

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Enrico. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Sarinira *Hotchocolte* dengan metode BCG (*Boston Consulting Group*), SWOT dan *BENCHMARKING*(Studi Kasus: CV. Sari Nira Nusantara Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi, Kreatif Indonesia 2025.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi.
- Florida, Richard 2008 *"The Rise of Creative Class" dan "Cities and the Creative Class"*, UK Department of Culture, Media and Sport, 1999.
- Gitosudarmo, Indriyanto. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- <http://www.bbc.co.uk/indonesia>, diakses tanggal 12 Desember 2014, jam 14.55
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Industri\\_kreatif](http://id.wikipedia.org/wiki/Industri_kreatif), diakses tanggal 15 November 2014, jam 08.56
- <http://indonesiakreatif.net/creative-economy/what-is/what-is/>, diakses tanggal 21 Januari 2015, jam 20.12
- Ikhsan, S., Aid, A. dan Fardiani, A.2010. Analisis Potensi Ekonomi Daerah dalamRangka Pengembangan Komoditas Unggulan diKabupaten Pulang Pisau. Pusat Penelitian Kependudukan, Lembaga Penelitian Univ. Lambung Mangkurat dan Pemerintah Kabupaten Pulang Pisau.
- Kotler, Philip; dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Oktayudianto, Pratama Ditya. 2011. *Strategi Pemasaran Potensi Wisata Komplek Candi Dieng di Kabupaten Wonosobo Dengan Metode Analisis SWOT dan Benchmarking*. Fakultas Teknik Industri: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pearce II, John A; dan Richard Jr, Robinson. 2008. *Manajemen Strategi 10*. Jakarta : Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. 2008. Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sutojo, Siswanto ; dan F. Kleinsteuber. 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*, Jakarta: Penerbit Damar Mulia Pustaka.